

Roll No.....

(460)

5389

Printed Pages—3]

4MBA(AMC)4/CCE12

**Master of Business Administration (AMC) (Fourth Semester)
(CBCS) Examination, May/June 2019**

**BUSINESS ENVIRONMENT AND STRATEGIC BRAND
MANAGEMENT**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. “व्यापार एक सामाजिक सिस्टम है जिससे समाज के प्रति कुछ कर्तव्यों को पूरा करने की अपेक्षा होती है।” समझाइये। 16

“Business is a social system which is expected to fulfill certain social obligations.” Explain.

अथवा/(Or)

2. ‘व्यापारिक संगठन की उत्तरजीविता तथा विकास को उसका वातावरण काफी प्रभावित करता है।’ भारतीय संदर्भ से उदाहरणों का उपयोग कर टिप्पणी करें।

“The survival and growth of a Business Organization is significantly influenced by its environment.” Comment using examples from the Indian context.

इकाई II/(Unit II)

3. नीति से आप क्या समझते हैं? नीतियों के विभिन्न प्रकार समझाइये। नीतियों को प्रभावी कैसे बनाया जा सकता है? 16

What do you understand by Policy ? Explain the different types of policies. How can policies be made effective ?

अथवा/(Or)

4. कंपनी की रणनीति क्या है ? कॉर्पोरेट स्तर की रणनीति तैयार करने में उपयोग होने वाले साधनों (तरीकों) का वर्णन कीजिए।

What is corporate strategy ? Describe some tools which help formulate strategy at the corporate level.

इकाई III/(Unit III)

5. ब्रांड क्या है? “ब्रांड हितधारकों के लिए विभिन्न उद्देश्यों की पूर्ति करते हैं।” समझाइये। 16

What are Brands ? ‘Brands serve a variety of purpose for all the stakeholders’. Explain.

अथवा/(Or)

6. ‘ब्रांडिंग एक चुनौतीपूर्ण कार्य है, तथा वैश्विक कनेक्टिविटी के वर्तमान युग में यह और भी चुनौतीपूर्ण हो गया है।’ किस तरह ?

‘Branding is a challenging task, more so in the current era of global connectivity.’ How ?

इकाई IV/(Unit IV)

7. ब्रांड के प्रति जागरूकता क्या है? ब्रांड जागरूकता के अवयव तथा स्तरों का वर्णन कीजिए। यह भी समझाइये कि यह ब्रांडिंग का सबसे महत्वपूर्ण पहलू क्यों है? 16

What is Brand Awareness ? Describe its components and levels. Also explain why it is the most important aspect of Branding.

अथवा/(Or)

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (a) ब्रांड अनुबंध
- (b) सह-ब्रांडिंग
- (c) ब्रांड पुनःस्थिति
- (d) ब्रांड पहचान
- (e) ब्रांड छवि।

Write short notes on any four of the following :

- (a) Brand contract
- (b) Co-Branding
- (c) Brand Repositioning
- (d) Brand Identity
- (e) Brand Image.

इकाई V/(Unit V)

9. ब्रांड इक्विटी को समझाइए। ब्रांड इक्विटी मापने के कुछ तरीके बताइये।

Explain Brand Equity. Enumerate some measures to measure Brand Equity.

अथवा/(Or)

10. ब्रांड जीवन चक्र क्या है? परिपक्व होने पर ब्रांड को सशक्त बनाए रखने में कौनसी रणनीतियाँ उपयोग में लायी जा सकती हैं?

What is Brand life cycle ? What strategies can be used to keep the Brand strong at maturity ?