

Roll No.....

(454)

5356

Printed Pages—3]

4MBA(CC)3/CCC12

Master of Business Administration (CC) (Fourth Semester)
(CBCS) Examination, May/June, 2019

CONTENT WRITING FOR CORPORATE COMMUNICATION

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. प्रिंट मीडिया में कंटेंट लेखन के प्रारूप समझाइये।

Explain the writing format of contents in print media.

अथवा/(Or)

2. प्रिंट मीडिया और नवीन मीडिया में अंतर समझाइये।

What is the difference between Print Media and New Media ?

इकाई II/(Unit II)

3. कॉर्पोरेट राइटिंग क्या है और इसका क्या महत्व है ?

What is corporate writing ? Why is it important ?

अथवा/(Or)

4. प्रभावी लेखन skills को विकसित करने की विधियों को समझाइये।

Write methods for developing effective writing skills.

इकाई III/(Unit III)

5. फुल्ली स्क्रिप्टेड अथवा सेमी-स्क्रिप्टेड प्रोग्राम्स में क्या अंतर है ? उदाहरण के साथ समझाइए।

What is the difference between Fully scripted and Semi-scripted programs ?
Explain with example.

अथवा/(Or)

6. निम्नलिखित पर संक्षेप में नोट लिखिये :

(a) एडवर्टाईजिंग लेखन

(b) रेडियो टॉक शो।

Write short notes on the following :

(a) Advertisement writing

(b) Radio talk show.

इकाई IV/(Unit IV)

7. प्रमुख एवं प्रभावी ऑडियो-विजुअल डॉक्यूमेंट्री की मुख्य विशेषताओं को समझाइये।

Explain the main characteristics of a good and effective audio-visual documentary.

अथवा/(Or)

8. कॉर्पोरेट फिल्मस क्या हैं और उनका क्या महत्व है ?

Discuss corporate films and its importance.

इकाई V/(Unit V)

9. इवेंट मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए। किसी इवेंट के विकास और योजना में शामिल कार्य क्या हैं ?

Define event marketing ? What are the tasks involved in the development and planning of an event ?

अथवा/(Or)

10. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

(i) डायरेक्ट मेल कैंपेन

(ii) इवेंट मार्केटिंग।

Write short notes on the following :

(i) Direct mail campaign

(ii) Event Marketing.