

Roll No.

(463)

5418

Printed Pages—3]

4MBA(MM)4/CCE11

**Master of Business Administration (Media Management)
(Fourth Semester) (CBCS) Examination, May/June 2019**

BRAND MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. ब्रांडिंग अवधारणा कैसे विकसित हुई ? मार्केटिंग के सिद्धांत के रूप में ब्रांडिंग के कुछ ऐतिहासिक सिद्धांत दीजिए।

How was branding concept evolved ? Give some historical theories of branding as principle of marketing.

अथवा (Or)

ब्रांडिंग में प्रमुख ब्रांड चुनौतियों की व्याख्या कीजिए और इसे दूर करने के लिए कुछ तरीके भी सुझाइए।

Explain major brand challenges in branding and also suggest few methods to overcome it.

इकाई II (Unit II)

2. विशेष रूप से सेवा उद्योग में ब्रांडिंग में प्रमुख मुद्दों की व्याख्या कीजिए।

Explain the major issues in branding especially in service industry.

अथवा (Or)

उपयुक्त उदाहरण देकर विभिन्न मापदंडों पर ब्रांडिंग को वर्गीकृत कीजिए।

Classify branding on different parameters by giving suitable example.

इकाई III (Unit III)

3. ब्रांड व्यक्तित्व और ब्रांड प्रतिक्रिया की व्याख्या कीजिए। इस प्रकार की तकनीक में सेलिब्रिटी की भूमिका क्या है और यह भी बताइए कि किस अवधि के लिए कोई सेलिब्रिटी विशेष रूप से कॉस्मेटिक उत्पादों में किसी उत्पाद की ब्रांडिंग जारी रख सकता है ?

Explain brand personality and brand response. What is the role of celebrity in such type of technique and also explain the duration for which a celebrity can continue branding of a product especially in cosmetic products ?

अथवा (Or)

ब्रांड की वफादारी और ब्रांड प्रतिबद्धता के बारे में बताइए। एक पूंजीगत माल और FMCG उत्पाद के लिए ब्रांड निष्ठा और ब्रांड प्रतिबद्धता कैसे भिन्न होती है ?

Explain brand loyalty and brand commitment. How are brand loyalty and brand commitment differ for a capital good and FMCG product ?

इकाई IV (Unit IV)

4. ब्रांड इक्विटी को मापने के विभिन्न तरीकों के बारे में बताइए।

Explain various methods of measuring brand equity.

अथवा (Or)

किसी भी इलेक्ट्रॉनिक सामान का उदाहरण लेकर ब्रांड के निर्माण की विधि को ऑनलाइन समझाइए।

Explain the method of building the brand online by taking example of any electronic goods.

इकाई V (Unit V)

5. FMCG उत्पाद का उदाहरण लेकर ब्रांड विस्तार के फायदे और नुकसान बताइए।

Explain advantages and disadvantages of brand extension by taking an example of FMCG product.

अथवा (Or)

उपयुक्त उदाहरण लेकर राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर ब्रांडिंग में विभिन्न चुनौतियों के बारे में बताइए।

Explain various challenges in branding on National and International level by taking suitable example.