

Roll No.

(396)

4724

Printed Pages—4]

4MA(MC)2/CCC11

Master of Arts (MC) (Fourth Semester) (CBCS)

Examination, May/June 2019

MEDIA MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

(इकाई I/Unit I)

1. अभिप्रेरणा को परिभाषित कीजिये। मैसलो के अभिप्रेरणा के आवश्यकता के सोपान सिद्धान्त को भी समझाइए। 16

Define Motivation. Also explain the Maslow's need hierarchy theory of motivation.

(अथवा/Or)

2. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) नेतृत्व
(ब) प्रबंधन के कार्य
(स) मीडिया एक उद्योग या पेशा।

Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Leadership
(b) Functions of Management
(c) Media as an Industry or Profession.

(इकाई II/Unit II)

3. भारत में एक इलेक्ट्रॉनिक मीडिया हाउस के स्वामित्व पैटर्न पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 16

Write a detailed note on ownership patterns of an Electronic Media House in India.

(अथवा/Or)

4. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) फ्रैंचाइजी
(ब) धर्म संस्थाएँ
(स) पब्लिक लिमिटेड कम्पनी।

Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Franchise
- (b) Religious Societies
- (c) Public Limited Company.

(इकाई III/Unit III)

5. एक टेलीविजन संगठन की संरचना और कार्यों को समझाइए। 16

Explain the structure and functions of a television organisation.

(अथवा/Or)

6. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) क्षेत्र प्रचार निदेशालय
- (ब) वेब आधारित संगठन
- (स) जनसम्पर्क संगठन।

Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Directorate of Field Publicity (DFP)
- (b) Web Based Organisation
- (c) PR Organisation.

(इकाई IV/Unit IV)

7. किसी प्रिंट मीडिया हाउस की पदानुक्रम और संगठनात्मक संरचना को समझाइए। 16

Explain the hierarchy and organizational structure of a print media house.

(अथवा/Or)

8. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) विज्ञापन
- (ब) ब्रांड प्रचार
- (स) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया हाउस का अर्थशास्त्र।

Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Advertising
- (b) Brand Promotions
- (c) Economics of an Electronic Media House.

(इकाई V/Unit V)

9. मीडिया प्रबंधन की वर्तमान चुनौतियों पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

16

Write a detailed note on current challenges of Media Management.

(अथवा/Or)

10. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) इन्फोटेनमेंट इंडस्ट्री
- (ब) नए उद्यम की शुरुआत की योजना तथा नियंत्रण
- (स) मीडिया वेंचर शुरू करने की प्रक्रिया।

Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Infotainment Industry
- (b) Planning and Control and Launching's New Venture
- (c) Process of Launching Media Ventures.