

Roll No.

(331)

0764

Printed Pages—3]

3MA(APR)4

Master of Arts (APR) (Third Semester)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

INTRODUCTION TO MARKETING MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. विपणन को परिभाषित कीजिए। इसकी विशेषताएँ बताइये। 16
Define marketing. Explain its characteristics.

अथवा/(Or)

ग्रामीण विपणन से आप क्या समझते हैं ? यह शहरी विपणन से किस प्रकार भिन्न है ?
What do you understand by rural marketing ? How is it differ from urban marketing ?

इकाई II (Unit II)

2. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 16
(अ) उपभोक्ता बाजार
(ब) उद्योग बाजार।

Write short notes on the following :

- (A) Consumer Market
(B) Industrial Market.

अथवा/(Or)

किसी कम्पनी की विपणन की प्रक्रिया पर असर डालने वाले महत्वपूर्ण वातावरण तथ्यों की विवेचना कीजिए।

Describe the importance of all environmental forces affecting the marketing system of a company.

इकाई III (Unit III)

3. सेवा विपणन की अवधारणा को समझाइए और विपणन के क्षेत्र में इसके महत्व को भी समझाइए। 16

Explain the concept of service marketing and also explain its importance in the field of marketing.

अथवा/(Or)

बाजार मिश्रण की अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रमुख विशेषताएँ बताइये।

What do you understand by concept of marketing mix ? Discuss its important characteristics.

इकाई IV (Unit IV)

4. वर्णनात्मक टिप्पणी लिखिए : 16

- (1) उत्पाद जीवन-चक्र
- (2) ब्रांड : यू. एस. पी.

Write explanatory notes on :

- (1) Product life cycle
- (2) Brands : USP.

अथवा/(Or)

उत्पाद मूल्य-निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? नये उत्पाद के मूल्य-निर्धारण में आने वाली समस्याओं की विवेचना कीजिये।

What do you understand by product pricing ? Discuss briefly the problems in pricing a new product.

इकाई V (Unit V)

5. प्रोत्साहन मिश्रण की अवधारणा क्या है ? इसके विपणन में महत्व को समझाइए। 16

What is concept of promotion mix ? Explain its importance in marketing.

अथवा/(Or)

वर्णनात्मक टिप्पणी लिखिए :

- (1) वितरण प्रवाह के कार्य
- (2) प्रवाह सदस्य और उनका प्रबंधन।

Write explanatory notes on :

- (1) Functions of distribution channels.
- (2) Channel members and their management.