

Roll No. ....

(389)

4717

Printed Pages—3]

2MA(MC)4/CCE2

**Master of Arts (MC) (Second Semester) (CBCS)**

**Examination, May/June 2019**

**MASS COMMUNICATION CONCEPT AND PROCESS**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

**Instructions :**

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### इकाई I (Unit I)

1. साधारणीकरण से आप क्या समझते हैं ? संचार के भारतीय सिद्धांतों में इसका महत्व लिखिए।  
What do you understand by Sadharanikaran ? Write its importance in Indian theories of communication.

अथवा (Or)

2. संचार प्रतिरूप का महत्व और उसके कार्य लिखिए।  
Write the importance and functions of communication model.

### इकाई II (Unit II)

3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी कीजिए :  
(अ) भरतमुनि का नाट्यशास्त्र  
(ब) विल्बर श्रैम प्रतिरूप  
(स) जॉर्ज गर्बनर प्रतिरूप।

Explain any *two* model of the following :

- (a) Bharat Muni's model of drama  
(b) Wilbur Schramm model  
(c) George Gerbner's model.

अथवा (Or)

4. उपयोगिता एवं परितुष्टी सिद्धांत को समझाइए।  
Explain the uses and gratification theory.

### इकाई III (Unit III)

5. श्रोता की चारित्रिक विशेषताएँ लिखिए। भीड़ एवं श्रोता में अन्तर बताइए।  
Write the characteristics of Audience. Discuss the difference between Crowd and Audience.

**अथवा (Or)**

6. मीडिया के सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धांत से आप क्या समझते हैं ? समझाइए।  
What do you understand by the Social Responsibility theory of Media ? Explain.

**इकाई IV (Unit IV)**

7. भारत में डिजिटल मीडिया के भविष्य पर एक निबंध लिखिए।  
Write an essay on the future of Digital Media in India.

**अथवा (Or)**

8. भारत में पारंपरिक मीडिया पर न्यू मीडिया के प्रभावों की विस्तार से चर्चा कीजिए।  
Discuss the impact of new media on traditional media in India.

**इकाई V (Unit V)**

9. सामुदायिक मीडिया क्या है ? भारत में इसके महत्व को समझाइए।  
What is Community Media ? Explain the importance of Community Media in India.

**अथवा (Or)**

10. वैकल्पिक मीडिया एवं समानांतर मीडिया में अंतर लिखिए।  
Write the difference between Alternative Media and Parallel Media.