

Roll No.

(602)

4982

Printed Pages—4]

2M.Sc.(NM)3/CCC6

Master of Science (NM) (Second Semester) (CBCS)

Examination, May/June 2019

VISUAL CONTENT DESIGN FOR NEW MEDIA

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. विजुअल डिजाइन को परिभाषित कीजिये। न्यू मीडिया द्वारा सामग्री के उपयोग के लिये विजुअल डिजाइन के कौनसे अवयव महत्वपूर्ण हैं ?

Define Visual Design. Explain the elements of Visual Design that create significant impact on content accessed through New Media.

अथवा/(Or)

2. निम्न पर टिप्पणी लिखिये :

- (a) विजुअल डिजाइन की प्रक्रिया
- (b) विजुअल डिजाइन में लय तथा अनुपात का परिपालन।

Write notes on :

- (a) Visual Design process
- (b) Implementation of Rhythm and Proportion in Visual Design.

इकाई II/(Unit II)

3. प्राथमिक, द्वितीयक तथा तृतीयक रंग क्या हैं ? एडिटिव तथा सबट्रेक्टिव कलर मॉडलों को समझाइये।

What are primary, secondary and tertiary colors ? Explain Additive and Subtractive color models.

अथवा/(Or)

4. समझाइये :

- (i) वार्म कलर क्या हैं ? किन्हीं तीन वार्म कलर तथा उनके साथ निहित भाव को बतायें।
- (ii) कलर पैलेट का क्या उपयोग है ?

Explain :

- (i) What are warm colors ? Name any *three* warm colors and the emotions associated with them.
- (ii) What is the use of color palettes ?

इकाई III/(Unit III)

5. न्यू मीडिया सामग्री में फॉन्ट स्टाइल, टाइप तथा आकार का क्या महत्व है ? किसी कन्टेन्ट (सामग्री) में हेडिंग (शीर्षक) तथा बॉडी (तत्व) कैसे भिन्न हैं, उदाहरण से समझाइये।

What is the role of Font style, type and size in New Media content ? How headings and content of the body are distinguished ? Explain with example.

अथवा/(Or)

6. UNICODE (यूनीकोड) पर विस्तृत विवरण कीजिए। प्रिन्ट मीडिया में उपयोग होने वाले किन्हीं तीन टाइपोग्राफिक नियमों को बताइये।

Discuss UNICODE in detail. Explain any *three* typographic rules followed in Print Media.

इकाई IV/(Unit IV)

7. टीवी तथा वेब के लिये विजुअल कंटेंट बनाने में मूल अंतर क्या है ? समझाइये।

Explain the basic differences in designing visual content for TV and Web.

अथवा/(Or)

8. किन्हीं दो सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म को बताइये जो आपके पीयर ग्रुप (समान व्यक्तियों के समूह) को विजुअल सामग्री द्वारा प्रभावित करते हैं। इस प्रभाव के मापदण्ड क्या हैं ? इन सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की पहुँच को कैसे बढ़ाया जा सकता है।

Name any *two* Social Media platforms that have influencing visual content, for your peer group. Justify, what parameters make them influencing ? Suggest how the reachability can be increased for these Social Media platforms ?

इकाई V/(Unit V)

9. न्यू मीडिया में प्रमोशनल पोस्ट को कैसे वाइरल किया जाता है ? किसी एक प्रमोशनल पोस्ट का उदाहरण दीजिये जो हाल ही में वाइरल हुई हो। उस पोस्ट का विजुअल कन्टेन्ट (सामग्री) का प्रारूप कैसा था ?

How are promotional posts made viral in New Media ? Give *one* example of promotional post, that was viral recently. What was the visual content format of that post ?

अथवा/(Or)

10. निम्न के लिये कौनसे मानदण्डों को माना जाता है :

- (i) E-book (ई-बुक) डिजाइन करना
- (ii) कॉर्पोरेट आईडेन्टिटी डिजाइन करना।

Explain the parameters to be considered in :

- (i) Designing E-Book
- (ii) Designing Corporate Identity.