

Roll No.

(328)

0761

Printed Pages—3]

3MA(APR)1

Master of Arts (APR) (Third Semester)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

ADVANCED ADVERTISING AND BRAND MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. विज्ञापन में उपभोक्ताओं की भूमिका एवं कार्यों को समझाइए।

Explain the role and functions of consumers in advertising.

अथवा/(Or)

2. “समाचार-पत्र एक उपभोक्ता उत्पाद है।” अपने मत के समर्थन में तर्क दीजिए।

“Newspaper is a consumer product.” Give reason in support of your answer.

इकाई II (Unit II)

3. एक सिलाई मशीन या फर्नीचर ब्राण्ड के लिए टी.वी. विज्ञापन की स्क्रिप्ट तैयार कीजिए।

Develop a TV script for a sewing machine or furniture brand.

अथवा/(Or)

4. विचार मानसिक दर्शन (आइडिया विजुअलाइजेशन) की विभिन्न प्रणालियों की व्याख्या कीजिए।

Discuss the various methods of idea visualization.

इकाई III (Unit III)

5. ब्राण्ड प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? ब्राण्ड्स का मूल्यांकन किस प्रकार किया जा सकता है ?

What do you mean by brand management ? How can brands be evaluated ?

अथवा/(Or)

6. ब्राण्ड पोजीनिंग (स्थिति) क्या है ? उचित उदाहरण दीजिए।

What is brand positioning ? Give suitable examples.

इकाई IV (Unit IV)

7. विभिन्न देशों में विक्रय संवर्धन कार्यक्रम आयोजित कराते समय अंतर्राष्ट्रीय विपणनकर्ता को कौनसी समस्याओं का सामना करना पड़ता है ?

What are some of the problems international marketers face in developing a sales promotion program in different countries.

अथवा/(Or)

8. आई. एम. सी. में प्रत्यक्ष विपणन की भूमिका का विवरण दीजिए। सभी तरह के प्रत्यक्ष विपणन के उदाहरण लेकर समझाइए।

Discuss the role of direct marketing as an IMC tool, giving examples of various forms of direct marketing.

इकाई V (Unit V)

9. किसी भी सामाजिक विज्ञापन अभियान के बारे में चर्चा कीजिए जो आपको पसन्द हो।

Evaluate on any social advertising campaign which you like.

अथवा/(Or)

10. विज्ञापन अभियान की योजना के विभिन्न चरणों को उचित उदाहरण द्वारा संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।

Discuss briefly the steps of advertising campaign planning using suitable example.