

Roll No.

(397)

8747

Printed Pages—3]

3MA(MMC)1

Master of Arts (MMC) (Third Semester)

Examination, December 2018/January 2019

PUBLIC RELATIONS AND CORPORATE COMMUNICATION

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

(इकाई I/Unit I)

1. जेट एयरवेज जैसे संस्थान में आन्तरिक जन के लिए संचार के फोकस को बताइये।

Explain the focus in communication for internal publics in an organisation like Jet Airways.

(अथवा/Or)

2. वैश्वीकरण के संदर्भ में जनसम्पर्क कर्मियों की चुनौतियों पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on challenges for PR persons in the context of globalisation.

(इकाई II/Unit II)

3. विशेषज्ञ सलाहकार एजेंसी एवं घरेलू जनसंपर्क विभाग के अंतरों को बताइये।

Explain the differences between Consultancy Agency and Inhouse Public Relations Department.

(अथवा/Or)

4. जनसंपर्क कार्य के लिए विभिन्न मीडिया चैनलों का हम कैसे इस्तेमाल कर सकते हैं? चर्चा कीजिए।

How can we use multiple media channels for PR function ? Discuss.

(इकाई III/Unit III)

5. भारत सरकार के स्वच्छता कार्यक्रम पर एक फोटो फीचर लिखिए।

Write a photo feature on Swachhta Programme of Government of India.

(अथवा/Or)

6. किसी संस्था के मुखिया की प्रेस कॉन्फ्रेंस एक महत्वपूर्ण आयोजन होता है। इसकी सफलता हेतु योजना बनाइए।

Press Conference by Head of an organisation is an important event. Plan a programme for its success.

(इकाई IV/Unit IV)

7. कॉर्पोरेट संचार में मानव संसाधन विभाग की भूमिका की विस्तृत चर्चा कीजिए।

Discuss in detail the role of HR Department in corporate communication.

(अथवा/Or)

8. कारपोरेट पहचान और कारपोरेट छवि का आपसी संबंध क्या है? समझाइये।

What is the relationship between Corporate Identity and Corporate Image ?
Explain.

(इकाई V/Unit V)

9. शेयरहोल्डरों के लिए कारपोरेट संचार की सफलता जानने के मापदण्डों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the parameters for evaluating success of corporate communication for shareholders.

(अथवा/Or)

10. दवाई बनाने वाली किसी कम्पनी के लिए तीन लोगो (logo) बनाइये।

Prepare *three* logos for a medicine manufacturing company.