

Roll No.

(400)

8750

Printed Pages—3]

3MA(MMC)4

Master of Arts (MMC) (Third Semester)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. हॉलीवुड (Hollywood) एवं अन्तर्राष्ट्रीय फिल्म मार्केट को विस्तारपूर्वक बताइए।

Explain in detail Hollywood and the Global film markets.

अथवा/(Or)

2. वैश्वीकरण के युग में संचार के महत्व एवं तौर-तरीकों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the importance and ways and means of communication in the era of globalisation.

इकाई II/(Unit II)

3. यूनीलीवर (Unilever) के लिए अन्तर्राष्ट्रीय संचार योजना बनाइये।

Prepare an international communication plan for unilever.

अथवा/(Or)

4. कर्मचारियों की क्षमता बढ़ाने हेतु कौनसा ग्लोबल मीडिया सही होगा ? इसे विस्तारपूर्वक बताइए।

Which global media will be right for enhancing employees' compliance ? Describe in detail.

इकाई III/(Unit III)

5. किन्हीं दो विश्वस्तरीय विज्ञापन एजेंसियों के कार्यों को बताइए।

Explain the functions of any *two* international level 'ad' agencies.

अथवा/(Or)

6. किन्हीं दो अत्यधिक सफल विश्वस्तरीय विज्ञापन अभियानों की चर्चा कीजिए।

Discuss any *two* highly successful advertising campaigns on the international level.

इकाई IV/(Unit IV)

7. व्यापारिक संचार को किस प्रकार आधुनिक टेक्नोलोजी से उत्कृष्ट बनाया जा सकता है ? बताइए।

How can business communication be made top class through latest technology ? Explain.

अथवा/(Or)

8. समाचार एवं मनोरंजन के महत्व एवं उपयोग पर चर्चा कीजिए।

Discuss the importance and use of news and entertainment.

इकाई V/(Unit V)

9. विकास सम्बंधी संचार को उदाहरणों के साथ विस्तार से बताइए।

Explain development communication through examples.

अथवा/(Or)

10. मानव अधिकार एवं टी.वी समाचार के आपसी संबंध को बताइए।

Explain interrelationship between Human Rights and TV news.